

中国知网 (CNKI) 来源集刊

复旦大学“学术期刊质量提升支持计划”资助立项

Journal of China's
Neighboring Diplomacy
Volume 4, Issue 2 (2018)

中国周边外交研究

第八辑

复旦大学中国与周边国家关系研究中心 编

图书在版编目 (CIP) 数据

中国周边外交研究. 第8辑/复旦大学中国与周边国家关系研究中心编.—北京: 世界知识出版社, 2020.12

ISBN 978-7-5012-6314-1

I. ①中… II. ①复… III. ①中外关系—研究 IV. ①D822

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第226833号

-
- 书 名 | 中国周边外交研究·第八辑
Journal of China's Neighboring Diplomacy: Volume 4, Issue 2 (2018)
- 主 编 | 复旦大学中国与周边国家关系研究中心
- 责任编辑 | 张恻丹
- 责任出版 | 赵 玥
- 责任校对 | 张 琨
- 出版发行 | 世界知识出版社
- 地址邮编 | 北京市东城区干面胡同51号 (100010)
- 网 址 | www.ishizhi.cn
- 电 话 | 010-65265923 (发行) 010-85119023 (邮购)
- 经 销 | 新华书店
- 印 刷 | 北京虎彩文化传播有限公司
- 开本印张 | 710毫米×1000毫米 1/16 21印张
- 字 数 | 370千字
- 版次印次 | 2020年12月第一版 2020年12月第一次印刷
- 标准书号 | ISBN 978-7-5012-6314-1
- 定 价 | 98.00元

版权所有 侵权必究

为适应我国信息化建设，扩大本集刊及作者知识信息交流渠道，本集刊已被中国知网（CNKI）系列数据库收录，其作者文章著作使用费与本学刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章著作引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本集刊声明，本集刊将做适当处理。



《中国周边外交学刊》编辑部

主 编 石源华

副主编 包霞琴 祁怀高



卷首语..... 祁怀高 / 1

中国周边学笔谈（二）

中国周边学应有新视角、新视野..... 张蕴岭 / 11
 新时代的中国需要新的理论支撑..... 栾建章 / 14
 浅谈中国边疆学与中国周边学之间的关系..... 邢广程 / 17
 历史研究是中国周边学的基础..... 余伟民 / 22
 中国周边学研究的四个维度..... 郭定平 / 26
 中国周边学研究方法刍议：以俄罗斯问题研究为例..... 冯玉军 / 31

周边外交综论

改革开放40年中国周边外交的回顾和展望..... 石源华 / 39
 对新时代中国周边外交顶层设计的思考..... 祁怀高 / 72
 中国—东盟建立战略伙伴关系以来的合作成果与挑战..... 宋清润 / 90

“一带一路”研究

务实构建“一带一路”国际规则体系研究..... 梅冠群 / 113
 东南亚地区政治、政党政治与“一带一路”建设..... 李文 徐理群 / 130
 “一带一路”倡议下中资企业投资老挝的现状、机遇与挑战..... 杨卓娟 / 148

周边经济合作

印尼“海上高速公路”建设规划的发展评估与分析..... 吴崇伯 / 173

湄公河次区域合作新背景与越南的作用

..... [越]裴氏秋贤 Bui Thi Thu Hien / 191

周边安全研究

试论东亚维和合作模式选择与中国的参与..... 王 涛 / 209

周边危机管控中的中国角色:以朝核危机为例..... 仇发华 / 224

阿富汗北方安全形势及对中国的影响..... 朱永彪 魏丽珺 / 235

周边人文交流

命运共同体建构目标下中国对哈萨克斯坦公共外交评析

..... 秦海波 高小升 李莉莉 / 251

周边国情研究

印尼对外战略的同心圆思想及其对外交政策的影响..... 薛 松 / 271

会议综述

中国周边学研究和新学科建设研讨会综述..... 胡旻昱 / 291

“‘钻石十年’背景下中国—东盟能源与资源合作”国际研讨会综述

..... 徐 琴 董 一 / 299

“‘一带一路’与中国—东盟合作”研讨会综述..... 薛 松 / 307

附 录

集刊更名公告..... / 315

复旦大学中国与周边国家关系研究中心简介..... / 316

《中国周边外交研究》征稿启事..... / 318

《中国周边外交研究》稿件体例及注释规范..... / 320

Contents

Preface..... *Qi Huaigao* / 1

China's Neighboring Countries Studies Report II

New Perspective and New Visions of China's Neighboring Countries

Studies *Zhang Yunling* / 11

China Needs New Theoretical Foundation in the New Era *Luan Jianzhang* / 14

A Brief Introduction to the Relationship between Borderland Studies

of China and China's Neighboring Countries Studies..... *Xing Guangcheng* / 17

China's Neighboring Countries Studies should be based on Historical

Research *Yu Weimin* / 22

Four Dimensions of China's Neighboring Countries Studies..... *Guo Dingping* / 26

An Analysis of the Research Methods of China's Neighboring

Countries Studies—Case Study on Russia..... *Feng Yujun* / 31

Comprehensive Studies on China's Neighboring Diplomacy

The Retrospect and Prospect of China's Neighboring Diplomacy

during the Past 40 Years of Reform and Opening *Shi Yuanhua* / 39

Top-level Design of China's Neighboring Diplomacy in the New Era

..... *Qi Huaigao* / 72

The Cooperation Achievement and Challenges since the Establishment

of China-ASEAN Strategic Partnership..... *Song Qingrun* / 90

The Belt and Road Research

- A Study on How to Construct a System of International Rules for Belt and Road Initiative in a Pragmatic Way*Mei Guanqun* / 113
- The Development of Party Politics in Southeast Asian Nations and the Belt and Road Initiative.....*Li Wen and Xu Liquan* / 130
- Current Conditions, Opportunities and Challenges of Chinese Investment in Laos in the Context of BRI..... *Yang Zhuojun* / 148

Economic Cooperation of China's Neighboring Areas

- Evaluation and Analysis of the Progress of Indonesia's "Sea Highway" Program*Wu Chongbo* / 173
- New Background of the Mekong River Sub-regional Cooperation and the Role of Vietnam.....*Bui Thi Thu Hien* / 191

Security Studies of China's Neighboring Areas

- The Options of East Asian Peacekeeping Models and China's Participation.....*Wang Tao* / 209
- China's Role in the Crisis Management and Control of Its Neighboring Areas: a Case Study on the Korean Nuclear Crisis*Qiu Fahua* / 224
- The Security Situation of Northern Afghanistan and Its Impact on China*Zhu Yongbiao and Wei Lijun* / 235

Cultural Exchanges of China's Neighboring Areas

- Review on Public Diplomacy of China toward Kazakhstan under the Construction of Community of Common Destiny*Qin Haibo, Gao Xiaosheng and Li Lili* / 251

Country Studies of China's Neighboring Areas

Concentric Circle and its Influence on Indonesia's Foreign Strategy... *Xue Song* / 271

Reviews on Symposiums

- A Review on the Symposium of "China's Neighboring Countries
Studies and its Discipline Construction" *Hu Yangyu* / 291
- A Review on the International Symposium of "ASEAN-China Energy
and Resources Cooperation in the Diamond Decade" *Xu Qin and Dong Yi* / 299
- A Review on the Symposium of "the Belt and Road Initiative and
ASEAN-China Cooperation" *Xue Song* / 307

Appendix

- Announcement of Journal Name Change / 315
- Introduction on Center for China's Relations with Neighboring
Countries of Fudan University (CCRNC-Fudan)..... / 316
- Notice Inviting Contributions to the *Journal of China's Neighboring Diplomacy*. / 318
- Standards of Articles and Annotations of the *Journal of China's
Neighboring Diplomacy*..... / 320

命运共同体建构目标下中国 对哈萨克斯坦公共外交评析

秦海波 高小升 李莉莉

【内容提要】当前中国与哈萨克斯坦的关系正朝着建设命运共同体的新高度发展，发展对哈公共外交工作，对于中哈两国深化政治互信、推动全面务实合作、增进人文交流等都具有重要的战略价值。十八大以来，中国对哈公共外交蓬勃发展，已经取得了初步成效，构建了较为完善的组织体系，形成了多元化的传播网络，智库、企业等民间力量也开始逐步参与其中。但从中哈命运共同体建构目标来看，中国对哈公共外交还存在很多问题和挑战，合作性公共外交需要进一步深化和创新，竞争性公共外交受他国影响较大而处于被动局面，危机公共外交发展落后于常态公共外交。未来，中国应紧紧围绕构建中哈命运共同体的战略目标，进一步做好对哈公共外交的顶层设计，在深化合作性公共外交的基础上，积极发展良性的竞争性公共外交，逐步建立健全危机公共外交机制，全面提升对哈公共外交的效果和水平。

【关键词】中国 哈萨克斯坦 中哈关系 命运共同体 公共外交

【基金项目】新疆维吾尔自治区高层次人才引进工程支持项目（40003001）；清华大学博士后科研基金（100401096）；新疆大学博士启动基金（BS160104）；新疆大学马克思主义理论高峰学科建设专项（4000001）。

【作者简介】秦海波，新疆大学政治与公共管理学院讲师，清华大学社会科学学院博士后，清华大学“一带一路”战略研究院助理研究员；高小升，西北农林科技大学马克思主义学院副教授；李莉莉，新疆大学政治与公共管理学院硕士研究生。

哈萨克斯坦毗连中国西北,与中国共同拥有1700多公里的陆路边界,在中国周边外交中占有特殊的地位。“一带一路”倡议提出和实施后,哈萨克斯坦作为中国西出的必经之路,是“丝绸之路经济带”上的重要节点国家,战略地位进一步凸显。十八大以来,中国与哈萨克斯坦的公共外交事业蓬勃发展,发挥了国家关系稳定器、务实合作推进器、人民友谊催化器的重要作用。但是由于历史、语言、文化等方面的原因,中国对哈萨克斯坦的公共外交与中央提出的构建“中哈命运共同体”目标要求仍存在较大差距,已成为制约双方关系向更深层次发展的主要障碍之一。虽然哈国高层和精英对中国的态度比较积极,但公众对中国形象负面评价较多。而有关两国公共外交问题的学术研究相对滞后,难以为当前形势发展提供智力支撑。因此,有必要系统地梳理和研究中国对哈萨克斯坦公共外交现状,总结得失,汲取经验,完善自我,以便更好地促进双方民心相通,推动中哈命运共同体建设。

一、公共外交在中哈命运共同体建设中的战略价值

中国与哈萨克斯坦有着广泛的国家利益。中国与哈萨克斯坦关系的好坏,直接关系到中国的地缘与能源安全、“一带一路”倡议的成效以及中国西北地区的稳定与发展。1992年中哈建交以来,两国成功解决了边境划界问题,从建立睦邻友好关系到发展全面战略伙伴关系,双方政治互信日益巩固提高。当前,中哈关系达到历史最高水平,正朝着共建利益共同体和命运共同体的新高度发展。但需要看到,中哈两国关系仍面临很多的问题和挑战,仍存在巨大的提升空间,特别是两国人民之间的相互了解与认知才刚刚起步。国之交在于民相亲,对崛起的中国而言,需要争取国际公众对本国实力增长后的信任感和理解度。公共外交作为针对他国公众的外交活动,能够利用与公众互动的优势,弥补传统政府间外交的不足,通过软性的手段塑造国外公众对中国的认知,^①对于深化中哈两国政治互信、推动全面务实合作、增进人文交流等都具有重要的战略价值。

首先,对哈公共外交有助于进一步深化中哈两国的政治互信,提升中国的影响力。约瑟夫·奈认为,公共外交的价值不仅在于能获取特定时限的目标,

^① 曹玮、赵可金:《合法性塑造及中国公共外交》,《国际政治科学》2013年第2期,第62—93页。

而且具有惠及所有国际事务的潜力,是实现一国长期战略目标必不可少的部分。^①公共外交在现代外交政策体系中的作用,主要在于它被视为一种在国外培植信任和理解的有效工具。^②独立以来哈萨克斯坦一直奉行多边和平衡的外交政策。^③由于其处于“世界岛”的心脏地带,^④拥有丰富的能源与矿产资源,以及在国际反恐中的特殊地位,哈萨克斯坦历来是大国博弈和各种势力争夺的重点区域。

俄罗斯一直将包括哈萨克斯坦在内的中亚视为自己的后院和核心利益区,早在2011年就提出了“欧亚经济联盟”战略。尽管2015年5月中国与俄罗斯签署了关于“丝绸之路经济带与欧亚经济联盟对接合作”的联合声明,但俄罗斯对中国在中亚的活动一直存在防范心理,^⑤某些俄专家甚至在私下常常警告中亚各国与中国相处要面临挑战。^⑥

美国在中亚长期推行“遏俄防中”的政策,哈萨克斯坦是美国极力争取的核心国家。美国积极推进该区域的社会民主改造和市场经济发展,相继提出“大中亚伙伴计划”和“新丝绸之路愿景”(2011)等战略。在公共外交领域,美国对哈萨克斯坦也开展了长期和持续的意识形态宣传。^⑦

美、俄等结合自身利益诉求,在该地区建立了大量的区域合作机制,这对中国在中亚地区推进“丝绸之路经济带”建设形成一定程度的竞争,分散了中亚国家对“丝绸之路经济带”的“注意力”。^⑧面对周边国家博弈和域外大国制衡产生牵制性影响,中国需要积极采取措施,大力开展对哈萨克斯坦的公共外交,进一步深化中哈政治互信,提升自身影响力。

其次,对哈公共外交是推进“一带一路”倡议,推动中哈两国全面务实合

① Joseph S. N., William A. O., “America’s Information Edge: The Nature of Power,” *Foreign Affairs*, 1996, (3): 20-36.

② 唐小松:《中国公共外交的发展及其体系构建》,《现代国际关系》2006年第2期,第42—46页。

③ 纳扎尔巴耶夫:《平衡务实的多元外交政策对哈萨克斯坦非常重要》, http://www.inform.kz/cn/article_a2659912。

④ Halford J. M., *Democratic Ideals and Reality*, New York: Norton, 1962, p.150.

⑤ 薛力:《“一带一路”与中国的中亚方略》,《欧亚经济》2016年第5期,第74—78页。

⑥ International Crisis Group, *Central Asia’s Silk Road Rivalries*, <https://www.crisisgroup.org/europe-central-asia/central-asia/245-central-asias-silk-road-rivalries>.

⑦ 杨恕、郭旭岗:《美国对哈萨克斯坦公共外交述评》,《俄罗斯中亚东欧研究》2015年第3期,第79—88页。

⑧ 韩璐:《丝绸之路经济带在中亚的推进:成就与前景》,《国际问题研究》2017年第4期,第108—124页。

作的现实需要。哈萨克斯坦位于“丝绸之路经济带”陆路通道的主轴线上,是中国西出的必经之路,中国目前通向中亚的两条铁路都经过哈萨克斯坦。在能源合作领域,中哈石油管道和中国—中亚天然气管道(A、B、C线共有1300公里穿越哈境内),是确保中国能源安全的两项重大战略性工程。在经贸合作方面,哈萨克斯坦已经成为中国在中亚地区的第一大贸易伙伴和“一带一路”建设第一大投资对象国。2016年中哈两国贸易额达到130.1亿美元,与建交之初相比增长了近40倍,中国累计对哈投资已达428亿美元。^①可以说,与哈萨克斯坦合作的好坏,是决定“一带一路”建设成效的关键因素之一。

虽然前总统纳扎尔巴耶夫是周边国家中最重视、最支持“一带一路”倡议的领导人之一,^②但哈萨克斯坦国内对与中国的合作仍存在一些干扰因素。第一,哈方一些官员和学者对“一带一路”倡议仍存有一定的困惑、疑虑甚至是担忧,其观点与中方的预期存在差距。^③不少哈方学者以矛盾的心态看待中国这个“巨人”的发展,既希望得到中国的投资、援助,得益于中国的技术和产业转移,又担心对中国产生“不对称的”依赖。^④第二,中国资本大规模进入哈萨克斯坦并带来一些革命性的变化,必然会引起当地利益集团和民众的担忧或者反抗情绪。如2016年3月,哈萨克斯坦政府通过土地租赁法案修正案,允许将租借给外资(主要是中资)的土地从10年延长到25年,一些哈萨克斯坦民众对此政令表示不满,上街游行以示抗议。^⑤第三,中哈务实合作在操作层面仍受到哈方一些政策的限制。近年来,哈萨克斯坦修改了一系列法律法规,如企业外资持股比例限制、“哈萨克斯坦内含”贸易政策、外国员工劳动许可配额制度等,对中国企业的经营活动造成了很多影响。^⑥

对此种种干扰因素,中国必须大力开展对哈公共外交,对哈国各界积极传播“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神,让哈国社会认

① 周翰博:《中国投资激活哈萨克斯坦发展潜力》. <http://world.people.com.cn/n1/2017/0813/c1002-29466672.html>.

② 薛力:《为何称习主席访哈为“重大外交行动”?》, http://www.qstheory.cn/zhuanku/qstf/2017-06/09/c_1121114107.htm.

③ 袁胜育、汪伟民:《丝绸之路经济带与中国的中亚政策》,《世界经济与政治》2015年第5期,第21—41页。

④ 任琳:《“一带一路”:哈萨克斯坦在关心什么?》, http://www.globalview.cn/html/global/info_10905.html.

⑤ 梁福龙:《哈萨克斯坦土地法修正案引民众抗议部分人抗议“中国租地扩张”》, http://www.guancha.cn/Neighbors/2016_05_18_360724_2.shtml.

⑥ 伍志廷:《“一带一路”的挑战》, http://www.sohu.com/a/139697600_480854.

识到搭上“一带一路”国际合作的“便车”对于自身的发展至关重要，调动整个哈萨克斯坦参与“一带一路”建设的积极性和主动性。

最后，对哈公共外交是夯实中哈两国民意基础，实现民心相通的必要途径。习近平主席指出，国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。^①民心相通是最基础的互联互通，“一带一路”倡议要解决的不仅仅是经济增长问题，更是民心相通、建立人类命运共同体的问题。^②中哈虽然山水相连，但两国曾被隔绝长达数十年。近年来，随着中国的崛起以及中哈两国关系的快速发展，两国之间的交流交往日益密切。民意调查显示，当前哈国社会对中国形象的认知存在着较大的分化。高层和精英对中国的态度比较积极，但公众对中国形象的负面评价较多。^③

从历史原因看，哈萨克斯坦曾是苏联的反华前哨，克格勃策划了“伊塔事件”，扶植反华组织，长期反华宣传的遗毒至今存在。其次，哈萨克斯坦国内的反对派长期诋毁对华友好政策，是“中国威胁论”的主要散布者，借反华寻求西方势力的支持。此外，哈萨克斯坦是“东突”等“三股势力”主要的后方基地和潜藏地之一，^④虽然在中哈两国严厉打击下，“三股势力”的发展受到了遏制，但始终没有根除。甚至有一些“东突”组织，打着“非暴力”的幌子在哈公开活动，混淆舆论，蛊惑人心。^⑤

中国应积极开展对哈公共外交，以各种形式和途径让哈国民众切实直观感知中国的优秀文化，近距离观察中国人民的热情友善，全面了解中国现代化发展成就，夯实中哈两国人民的信任基础和友谊基石，为两国人民互学互鉴、友好交往提供更加广阔的空间和舞台。

① 新华网：《习近平在莫斯科国际关系学院的演讲》，http://www.xinhuanet.com/politics/2013-03/24/c_124495576.htm。

② 钟廉言：《民心相通是最基础的互联互通》，<http://opinion.people.com.cn/n1/2017/06/09/c1003-29327960.html>。

③ Yu Wen Chen, “Central Asian Perspectives on the Rise of China: The Example of Kazakhstan,” https://tuhat.helsinki.fi/portal/files/58871550/Central_Asian_Perspective_on_China.pdf。

④ 周良：《哈萨克斯坦恐怖主义和极端主义犯罪呈现上升趋势》，<http://www.chinanews.com/gj/2012/11-23/4351208.shtml>。

⑤ 古丽阿扎提·吐尔逊：《“东突”恐怖活动的国际因素及预防措施》，《阿拉伯世界研究》2014年第4期，第55—67页。

二、中国对哈公共外交的现状与特征

中国对哈萨克斯坦公共外交是指由中国政府主导,以哈国民众为对象的外交活动;旨在提升中国软实力,塑造中国在哈萨克斯坦的国际形象,加深哈萨克斯坦对中国的理解、信任和支持。1992年中哈两国建交伊始签署的《文化合作协定》,成为指导两国文化领域交流合作的纲领性文件。2004年中哈两国成立副总理级的中哈合作委员会,下设文化和人文合作委员会。^①在分委会工作机制下,中哈两国文化部门交往频繁。中国多次在哈国举办文化日、文化节、文化展、文艺晚会等活动,派出文化代表团赴哈演出。2013年以来,随着“一带一路”倡议的提出以及周边外交战略定位的明确,中国对哈萨克斯坦的公共外交工作蓬勃发展,并呈现出四大特征。

(一) 中哈两国领导人高度良性互动,为中国对哈公共外交的发展注入强劲动力

虽然诸多国家的元首在与哈萨克斯坦的外事交往中都重视开展公共外交工作,但是很少有国家的领导能像中哈两国领导人一样躬身亲为,达成高度良性互动。习近平主席四年内三次访问哈萨克斯坦,与纳扎尔巴耶夫总统先后会面16次,为中国对哈公共外交注入了强劲动力。以下仅以习近平主席两次访哈和纳扎尔巴耶夫总统一次访华的经历为例说明。

2013年9月7日,习近平主席第一次访问哈萨克斯坦,受到哈方超高规格接待,纳扎尔巴耶夫总统亲自到机场迎接。^②访哈期间,习近平主席在纳扎尔巴耶夫大学发表题为《弘扬人民友谊 共创美好未来》的重要演讲,第一次提出“丝绸之路经济带”的构想。^③在演讲中,习近平主席引用哈萨克民族的谚语开篇,讲述了三个中哈两国人民交往的感人故事,引发听众的强烈共鸣,拉近了两国人民之间的感情。习近平主席特别寄语哈国青年学子,希望他们能积极利用中国上合组织奖学金来华学习交流,成为中哈友谊的大使,同时还邀请

^① 人民网:《中国与哈萨克斯坦的文化关系》, <http://cpc.people.com.cn/n/2013/0905/c64387-22819235.html>。

^② 中国政府网:《习近平抵达阿斯塔纳开始访问哈萨克斯坦》, http://www.gov.cn/ldhd/2013-09/07/content_2483066.htm。

^③ 人民网:《习近平在纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲》, <http://cpc.people.com.cn/GB/74838/368833/index.html>。

纳扎尔巴耶夫大学的青年学生来华访问。

2017年6月7日,习近平主席第三次访问哈萨克斯坦前夕,在《哈萨克斯坦真理报》发表题为《为中哈关系插上梦想的翅膀》的署名文章。习主席在文中话友谊、谈合作、提倡议,勾画两国合作发展、共建“一带一路”的蓝图。^①哈萨克斯坦国内各界对此次访问都十分关注,从官方到民间组织了一系列相关的人文活动,相继举办了《习近平谈治国理政》哈萨克文版首发仪式^②和《美丽哈萨克斯坦·美丽中国》大型图片展暨同名画册发行仪式等活动。^③最终,在哈方的积极配合下,习近平主席的访问活动在哈萨克斯坦产生了巨大影响。

哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫同样高度重视对我国的公共外交活动。2014年5月20日,纳扎尔巴耶夫总统在访问中国期间专程接受了新华网在线访谈。^④这是国内首次通过网络媒体进行外国总统与中国网民的全媒体在线交流,新华网通过文字、图片、视频、移动终端、微信、微博等进行了直播报道。期间,纳扎尔巴耶夫总统回答了网民提出的关于中哈关系、“丝绸之路经济带”、人文交流等问题,还谈到了个人的成长经历。网络媒体的受众以青年人为主,^⑤纳扎尔巴耶夫总统通过网络媒体与中国网民在线交流,大大提升了中国民众特别是年轻一代对哈萨克斯坦的好感和认知。

从以上案例可以看出,正是由于中哈双方在公共外交上相互配合,积极合作,共同努力,中国对哈公共外交的各项具体工作才能够顺利开展,有序推进,进步显著。

(二) 初步构建了较为完善的公共外交组织框架,打造了多个公共外交品牌

首先是中国外交部及中国驻哈萨克斯坦大使馆在中国对哈公共外交活动中发挥了重要的媒介作用。外交部门的公共外交活动包括:1. 举办媒体吹风会、

① 人民网:《习近平在哈萨克斯坦媒体发表署名文章“为中哈关系插上梦想的翅膀”》, <http://cpc.people.com.cn/n1/2017/0608/c64094-29325185.html>。

② 哈萨克国际通讯社:《〈习近平谈治国理政〉哈萨克文版首发仪式在阿斯塔纳举行》, http://www.inform.kz/cn/article_a3033077。

③ 哈萨克国际通讯社:《〈美丽哈萨克斯坦·美丽中国〉大型图片展在阿斯塔纳拉开帷幕》, http://www.kazinform.kz/cn/article_a3033373。

④ 新华网:《哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫在新华网与中国网民在线交流》, <http://www.xinhuanet.com/world/zfhskst/index.htm>。

⑤ 中国互联网信息中心:《第40次中国互联网络发展状况统计报告》, http://www.cac.gov.cn/2017-08/04/c_1121427728.htm。

接受哈国媒体采访、在哈国媒体发表署名文章等,介绍中国政府对哈的外交政策和双边关系的发展情况,阐述中国在重大国际和地区议题上的立场,为中国领导人出访提前预热等。自2013年以来,中国驻哈萨克斯坦大使累计接受哈国各类媒体采访16次,在《哈萨克斯坦真理报》等哈国主流报刊上发表署名文章13篇,^①起到了重要的对哈宣传作用。2. 举办各类文化和人文活动,包括书画展、音乐会和文体表演等,向哈国民众传播中国文化和发展情况,拉近与哈国民众的心理距离。如“欢乐春节”系列活动,由外交部与文化部、财政部等多个部门配合,2009年开始每年在哈萨克斯坦举办,引发了当地民众的强烈共鸣和喜爱,已成为中国在哈最为重要的公共外交活动之一。

其次是国家汉办、留学基金委等教育部门在哈萨克斯坦积极推广中文,招收哈国青年学生来华学习交流。中国目前在哈萨克斯坦共设有5所孔子学院,为哈方培养了数千名汉语人才。以孔子学院为依托,相关部门还举办了“汉语桥”系列活动。它们包括“汉语桥”世界大学生中文比赛、“汉语桥”世界中学生中文比赛以及“汉语桥”夏令营等,哈萨克斯坦主流媒体都进行了现场报道和采访,该系列活动已成为哈国青年学生学习汉语、了解中国传统文化及风土人情的重要平台。在招收哈国学生来华留学方面,中国政府奖学金的引领作用持续显现。自2013年习近平主席宣布未来十年为上海合作组织成员国提供3万个政府奖学金名额以来,哈国青年学生来华留学规模持续扩大。2016年,中国的哈籍留学生达到13 996人,是五年前的1.7倍。^②

最后是地方政府积极利用各种双向交流,对哈开展“城市外交”和“文化外交”。截至2017年11月,中哈共建立16对友好省州和城市,其中北京和阿斯塔纳互为友好城市。^③新疆、重庆、山西等地方文化代表团多次访问哈萨克斯坦,举办“新疆文化周”“重庆文化周”“中国美食文化节”等活动。^④2017年9月11日,首届“中国—哈萨克斯坦地方合作论坛”在广西南宁举办。^⑤地

① 根据中国驻哈萨克大使馆网站数据整理,时间截至2018年1月25日。

② 教育部:《2016年度我国来华留学生情况统计》, http://www.moe.edu.cn/jyb_xwfb/xw_fbh/moe_2069/xwfbh_2017n/xwfb_170301/170301_sjtj/201703/t20170301_297677.html。

③ 外交部:《中国同哈萨克斯坦的关系》, http://www.fmprc.gov.cn/chn/gxh/cgb/zcgmzysx/yz/1206_11/1206x1/t6935.htm。

④ 中国驻阿拉木图领事馆:《中国与哈萨克斯坦文化交流与合作概况》, <http://almaty.chineseconsulate.org/chn/wjil/whjlyhz/t1353862.htm>。

⑤ 商务部新闻办公室:《首届中国—哈萨克斯坦地方合作论坛在广西南宁举办》, <http://www.mofcom.gov.cn/article/ae/ai/201709/20170902642028.shtml>。

方政府的积极参与，丰富了中哈人民之间交流的渠道，促进了城市间的共同发展和繁荣。

（三）初步搭建了从中央到地方，涵盖国际广播、电视、报纸、网站等媒体的多元化传播平台

中国国际广播电台自1954年就开通了俄语广播，后增加了哈语广播，成为中国对哈公共外交的重要新闻媒介。中哈建交后，中国对哈传播方式不断推陈出新。1999年12月，中国国际广播电台网站“国际在线”上线，推出了俄语版主页。随后，人民网、新华网、中国网等主流媒体网站也相继推出俄语版网页，在增进哈国对中国认知方面提供了更多选择途径。

2006年1月，中央电视台一套、二套、四套、九套、少儿频道在哈萨克斯坦DTV有线公司网整频道播出。^①2009年9月，中央电视台俄语国际频道开播，覆盖哈萨克斯坦。^②该频道24小时不间断播出，除新闻资讯节目以外，还包括专题、文艺、娱乐、教育及其他类型节目，向哈萨克斯坦受众提供有关中国的全面信息。2015年1月，中国国际广播电台推出“知中国——新丝绸之路”哈萨克语手机客户端，这是全球第一家使用哈萨克语面向哈萨克斯坦及整个中亚地区的手机客户端。^③这种基于哈国母语的公共外宣行动，在心理上更容易被哈国民众所接受。

除了中央媒体外，新疆人民广播电台、新疆电视台、《新疆经济报》等地方媒体在中国对哈传播方面也发挥了重要作用，为哈国民众了解中国、了解新疆提供了更多选择。2009年12月，新疆人民广播电台的广播节目《中国之声》在哈萨克斯坦落地，新疆主办的外宣报刊《哈萨克斯坦华侨报》（汉语）、《大陆桥》杂志（俄语）和《友邻》杂志（斯拉夫哈萨克语、英语）等在哈萨克斯坦公开出版。天山网、亚心网等新疆地方网站俄语频道已经成为哈国民众了解新疆的重要渠道，《大陆桥》杂志和《友邻》杂志的网络版也成为哈国受众喜

^① 焦若薇：《中国新疆主流媒体中亚传播受众需求研究》，《新疆师范大学学报》2014年第5期，第110—116页。

^② 央视网：《中央电视台俄语国际频道9月10日开播》，<http://news.cctv.com/china/20090903/105084.shtml>。

^③ 杜军帅：《国际台哈萨克语手机客户端上线启动仪式在京举行》，<http://gb.cri.cn/42071/2014/12/29/7211s4822808.htm>。

爱的电子读物。^①

(四) 智库、企业等民间力量开始在中国对哈公共外交中扮演重要的角色

随着新媒体技术的发展和公民社会的壮大,非政府行为体更多地参与公共外交活动已成为世界各国共同的趋势。^②2013年以后,在中央的高度重视和支持下,中国的智库迎来了历史性的大发展。^③很多智库利用自身的人才优势,通过项目合作、对话交流、举办会议、发布报告等形式,对哈萨克斯坦的政策精英开展公共外交活动,与哈国的学术交流不断拓展和深化,并将其机制化与常态化。其中一些有代表性活动有:中国社会科学院与哈萨克斯坦首任总统图书馆签署合作协议^④,中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所等主办“‘一带一路’中国—哈萨克斯坦合作发展国际研讨会”^⑤,中国人民大学重阳金融研究院等主办“中国—哈萨克斯坦‘一带一路’智库对话”^⑥“‘雏鹰计划’中哈青年领袖项目圆桌论坛”^⑦等,产生了很好的社会影响。

在企业层面,目前有约3000多家中资企业在哈萨克斯坦投资,^⑧成为中国与哈国社会互动的重要载体。中国产品的质量、中国企业的经营活动以及履行社会责任情况等因素,直接影响哈国民众对中国的认知。中资企业对哈公共外交中具有代表性的案例有:1. 2013年9月7日,中国与哈萨克斯坦成立中哈企业家委员会,这是中国同中亚国家成立的首个双边工商界合作机制,体现

① 帕哈尔特丁、何春江:《新疆对外传播的特点及功能》, http://news.xinhuanet.com/newmedia/2015-03/20/c_134083866.htm。

② 郑华:《新公共外交内涵对中国公共外交的启示》,《世界经济与政治》2011年第4期,第143—153页。

③ 张春海、毛莉:《中国智库迎来发展新机遇》, http://www.china.com.cn/opinion/think/2016-07/26/content_38959342.htm。

④ 中国新闻网:《中国社科院与哈首任总统图书馆开启智库交流新机制》, <http://www.chinanews.com/gn/2017/06-08/8245887.shtml>。

⑤ 凤凰网:《“一带一路”中国—哈萨克斯坦合作发展研讨会举行》, http://news.ifeng.com/a/20160406/48372380_0.shtml。

⑥ 中国人民大学国际交流处:《人民大学代表团访问哈萨克斯坦重阳研究院参与主办中哈“一带一路”智库对话》, <http://io.ruc.edu.cn/school/displaynews.php?id=1001969>。

⑦ 人大重阳:《中国—哈萨克斯坦青年领袖圆桌论坛成功举办》, <http://cj.sina.com.cn/article/detail/3262984432/321588?column=manage&ch=9>。

⑧ 中国贸促会:《哈萨克斯坦投资说明会暨中哈企业对接会在阿斯塔纳举办》, http://www.sohu.com/a/155361305_611309。

了两国务实合作的高水平。^①目前中哈企业家委员会已连续召开四次会议，成为中国和哈萨克斯坦企业家交流交往的重要平台。^②2. 中石油哈萨克斯坦公司自1997年以来在哈投资油气开发业务，累计上交税费410亿美元，公益投资达到3.5亿美元，为当地提供超过3万个就业机会，先后有5人获得哈萨克斯坦友谊勋章，成为惠及两国人民的互利共赢典范。^③3. 2017年11月14日，民营企业华为在哈萨克斯坦举行中亚创新日活动，邀请政府代表、行业精英、智库学者、媒体代表共同探讨信息通信技术（ICT）与经济的关系、数字化转型的机遇与挑战等热点话题，成为展现中国创新和科技产业发展的重要窗口。^④

三、中国对哈公共外交存在的问题和挑战

中国对哈公共外交，是以传播中国文化为核心，以领导人躬身亲为为推动，以中国驻哈使领馆和孔子学院为抓手，以广播、报纸、电视、网络等为媒介，以智库、企业等民间力量为补充，面向哈国民众的国家形象塑造。经过两国的共同努力，中国对哈公共外交取得了一些初步成效：哈国民众对中国文化的关注度逐步提高，越来越多的年轻人开始学习汉语；了解中国的渠道不断丰富，从孔子学院汉语课堂拓展到报纸、电视、网络等大众媒介；大量哈国留学生来华学习，正成为中哈两国相互了解和沟通的重要桥梁。

但是了解并不意味着认同，文化的魅力并不能自动转化为吸引力和向心力。中国对哈公共外交的实施效果与中哈命运共同体建设的意图目标相比仍存在较大差距。根据范晓玲等2013年在哈萨克斯坦的调查，“中国经济发展对哈国有威胁”“中资企业冲击哈国经济”“中国产品质量差”“中国人不可信”等负面评价在哈国舆论中占据很高的比例。^⑤近几年随着中哈两国交流交往加强，哈国民众对中国的了解程度虽然有所提升，但其认知仍不客观和全面。

① 新华网：《习近平和纳扎尔巴耶夫共同出席中哈企业家委员会成立大会》，http://news.xinhuanet.com/world/2013-09/07/c_117272989.htm。

② 哈萨克斯坦国际通讯社：《哈萨克斯坦—中国商业企业家理事会第四次会议在阿斯塔纳召开》，http://www.inform.kz/cn/article_a3034083。

③ 罗欢欢：《为什么给他们颁“友谊勋章？”》，<http://www.infzm.com/content/129351>。

④ 周翰博：《华为中亚创新日活动在哈萨克斯坦举行》，<http://world.people.com.cn/n1/2017/1115/c1002-29648654.html>。

⑤ 范晓玲、陈刚岭：《哈萨克斯坦国民心目中的中国形象分析》，《新疆财经大学学报》2016年第2期，第74—80页。

从实施方式角度看,公共外交可分为合作性公共外交和竞争性公共外交。^①从操作形态角度看,公共外交分为可分为常态型公共外交和危机型公共外交。^②下文将从公共外交的实施方式和操作形态两个视角,探讨命运共同体建构目标下中国对哈公共外交存在的问题和挑战。

(一) 合作性公共外交的总体趋势较好,但具体实施层面还存在很多不足和进一步提高的空间

第一,官方色彩过于浓厚,还没有摆脱“独白式”的对外宣传模式。普通民众一般都较为排斥官方渠道的信息,中国对哈公共外交以政府为主导,民间社会和非政府组织参与较少,很难让哈国民众产生亲切感和信任感,有时甚至可能被认为是一种政治宣传。第二,多以传统文化为主,缺乏对中国现代化成就的宣传。2017年8月北京师范大学文化创新与传播研究院曾对哈萨克斯坦等“一带一路”沿线七国青年对中国文化的认知进行了调查。结果显示,在这七国青年眼中中国文化虽然不陈旧(60.10%),但却是神秘的(75.70%)、保守的(72.90%)和难以理解的(66.70%)。^③这反映出对哈人文交流中,不能仅仅停留在对传统文化的简单阐释和简单运用上,一方面要在内容和形式上下大力气创新,讲好故事,消除中国文化的神秘感;另一方面,要多介绍中国的现代化成果,这些中国智慧、中国创新和中国经验,也是哈国人民非常渴望了解的内容。第三,单向性明显,缺乏双向互动。2017年1月零点集团曾做过“中国人眼中的中亚”民意调查,结果显示有89%的受访者对中亚国家并不了解,仅有千分之四的人能完整、准确地说出中亚五国的名字。^④文化的交流应该是双向的,不仅只是中国文化向哈国推广,而应该是双方文化的互动。尊重哈国文化,才能得到哈国的尊重,也会使中国文化的推广更为轻松。第四,未建立定期的效果评价反馈机制,不能及时掌握哈国的民意动向,难以对公共外交活动作出针对性的调整。目前对哈国民众的中国形象调查多是学者自发开展的零星研究,而中国外文局对外传播研究中心、环球舆情调查中心等机构定期开展

① 唐小松:《论中国公共外交的两条战线》,《现代国际关系》2007年第8期,第42—46页。

② 黄忠、唐小松:《中国“危机公共外交”:形式、问题与对策》,《现代国际关系》2014年第3期,第39—48页。

③ 北京师范大学文化创新与传播研究院课题组:《“一带一路”沿线七国青年对中国文化认知的调查》, http://epaper.gmw.cn/gmrb/html/2017-08/24/nw.D110000gmrb_20170824_1-11.htm。

④ 零点有数:《仅千分之四民众能完整准确说出中亚五国名字》, <http://www.horizon-china.com/page/4194>。

的中国国家形象全球调查，都缺失了中亚（包括哈萨克斯坦）这一地区。第五，过于依赖传统媒介，对互联网等新媒体重视不足。哈国网络普及率较高，网络已成为哈国民众特别是年轻一代接触中国文化的最主要渠道，但是中国对哈传播的新媒体渠道亟待建设，相关网站（如门户网站、驻哈使领馆以及孔子学院等的网站）的俄文界面的信息量少、更新慢、体验不佳，很难吸引哈国民众的关注。

（二）竞争性公共外交处于被动局面，俄美是影响中国对哈公共外交成效最重要的外部变量

中国与哈萨克斯坦发展关系时不针对第三国，也不妨碍和排斥其他国家与哈萨克斯坦的合作。但是俄罗斯、美国等国常常出于各种目的贬损或干扰中国，俄美对哈公共外交的竞争性不容低估。俄罗斯已经在哈萨克斯坦经营了二百多年，把俄罗斯因素深深地烙进了哈国社会，由此奠定了俄罗斯在对哈公共外交中所拥有的强势地位。俄罗斯影响哈国民众对中国认知的因素主要是媒体报道，由于历史和语言等原因，俄罗斯媒体对哈萨克斯坦保持着强大的影响力，对在哈舆论的形成发挥着决定性的作用。俄罗斯部分媒体经常就跨界水资源利用、中国产能和劳动力输出、土地租赁等话题制作和发布对中国有负面影响的新闻产品，混淆视听，^①是“中国威胁论”在哈国的主要来源之一。^②当前哈国民众获取中国信息的渠道主要来自俄罗斯媒体，其戴着有色眼镜的报道必然导致哈国人民对中国的感知错觉。

美国是公共外交的首创者。^③苏联解体后，美国基于“安全、民主和能源”的利益考虑，乘俄罗斯虚弱之机强势进入哈萨克斯坦，积极宣传西方的“民主”和“自由”价值观，并开展了一系列公共外交活动。美国对哈公共外交的组织体系完善，经费充足，在科学教育、卫生健康和公民社会发展等领域开展了大量项目，极大地改善了美国在哈国民众中的形象，特别是年轻一代对美国和美国文化表现出明显的好感和向往。^④美国对哈公共外交的特点是高度重视

① 胡邦胜：《哈萨克斯坦媒体生态及其特征》，《对外传播》2017年第7期，第69—71页。

② Сыроежкин КЛ., Нужно ли Казахстану бояться Китая: Мифы и Фобии двусторонних отношений, Астана -Алматы: ИМЭП при Фонде Первого Президента, 2014.

③ 唐小松、王义桅：《美国公共外交研究的兴起及其对美国对外政策的反思》，《世界经济与政治》2003年第4期，第22—27页。

④ Pew Research Center, The World's Muslims: Religion, Politics and Society, <http://www.pewforum.org/2013/04/30/the-worlds-muslims-religion-politics-society-overview>.

精英群体的作用,经过多年的努力,取得了相当的成功。哈国国内有多所大学实施全美式教育,最优秀的公派出国学生都选择到美国高校留学。^①这些精英人群从美国毕业回国后亲美情绪明显,很多都积极参与社会活动,成为了哈国内反对派的中坚力量,是“中国威胁论”的主要扩散者。^②

(三) 危机公共外交明显落后于常态公共外交,须增强风险意识,提前做好防备

危机公共外交与常态公共外交不同,主要是针对一些紧急情况,通过应急性公共外交,以化解不利影响。危机公共外交和常态公共外交相互配合,方能形成合力。当前哈国形势和中哈关系仍存在着很多风险和不确定性因素,而中国对哈危机公共外交明显落后于常态公共外交。可能影响中哈关系的风险主要分为三类:一是哈国国内的政治风险。哈国国内存在领导人交接、民主政治转型、民族冲突等多重政治风险。^③其中,接班人问题是哈国政局最大的不稳定因素。^④如果继任者引发政局动荡,或者不能继续保持对华友好态度,中国如何通过危机公共外交应对还需要认真谋划。二是哈国涉华突发事件风险。目前中国有近3000家企业在哈国投资,有30多万哈萨克族和维吾尔族侨民生活在哈国,出现利益纠纷、暴力冲突、安全事故或者环境污染等突发情况的概率很大。之前发生的多起突发事件,中国往往缺乏应急公关措施,不能及时应对,进而被别有用心者炒作成公共事件,抹黑中国。三是中国国内的一些涉哈事件,这也是对哈危机公共外交的重要内容。如部分外国媒体和网络就中国哈萨克族公民问题进行了不实报道甚至恶意炒作,^⑤如果不及时进行危机公关,势必会对中国在哈国民众中的形象造成非常大的负面影响。

① Washington International Education Council. Bolashak International Scholarship of The President of The Republic of Kazakhstan, <http://washcouncil.org/presentations-2013/Bolashak-Kazakhstan.pdf>.

② Catherine Putz, "Land Protests Persist in Kazakhstan," <https://thediplomat.com/2016/05/land-protests-persist-in-kazakhstan>.

③ 储殷、柴平一:《“一带一路”投资政治风险研究之哈萨克斯坦》, http://opinion.china.com.cn/opinion_14_124814.html.

④ 凤凰国际智库:《哈萨克斯坦的“领袖断崖”风险》, http://pit.ifeng.com/a/20170612/51232174_0.shtml.

⑤ 中国驻哈萨克斯坦大使馆:《关于就近期部分媒体涉中国哈族公民不实报道的几点说明》, <http://kz.chineseembassy.org/chn/sgxx/sgdt/t1515086.htm>.

四、命运共同体建构目标下提升中国对哈公共外交的基本思路

当前中国对哈公共外交目标可以分为三个层次：短期目标是合作性的，主要服务于“一带一路”倡议和对哈经贸合作；中期目标是建构性的，即塑造中国在哈国民众中的良好形象；长期目标是战略性的，即与哈方一起打造中哈利益共同体和命运共同体。围绕新时期对哈公共外交的目标要求，总结既有成就、问题和挑战，中国可以从以下几个方面入手，统筹谋划，创新思路，全面提升对哈公共外交的效果和水平。

第一，做好对哈公共外交的顶层设计，加强对哈公共外交资源建设。要深入研究对哈公共外交工作，根据当前的目标重点和哈国的具体情况制定针对性的公共外交战略。在统一的战略指导下，整合各种资源，统筹协调好各个部门，有序开展对哈公共外交工作。加强各类对哈公共外交平台的建设，加大对哈公共外交的人力、物力和财力保障。建立对哈公共外交效果评价反馈机制，及时掌握哈国的民意动向，根据舆情变化调整和完善对哈公共外交活动。

第二，进一步深化对哈合作性公共外交，夯实中哈关系的社会基础。努力提高汉语在哈国的竞争力，扩大哈国孔子学院的数量和规模，加强对哈国民众特别是年轻人的汉语教育。充分重视互联网、社交平台、手机APP等新媒体在对哈传播中的作用，加大用俄语、哈语制作中国新闻信息的力度。创新对哈宣传内容，在充分挖掘中国传统文化的同时，积极介绍中国的现代化建设成果。扩大中哈民间交流渠道，引导和支持智库、企业、社会组织等民间力量广泛参与对哈公共外交。加强对哈国在华留学生的管理，注重培养哈国留学生对当代中国的感性认知和认同感。增加哈国来华留学奖学金名额，积极招收哈国优秀学生到中国一流高校学习深造，培养一批“知华”“友华”的哈国精英。

第三，积极发展良性的竞争性公共外交，有效应对他国的负面影响。深入研究哈国媒体的发展状况，了解哈国主流媒体的议程设置和报道倾向。加强中哈媒体的互动与合作，建立信息共享平台，加大人员交流力度，增进双方了解。就双边重大事项，与哈国媒体积极联合策划媒体活动，带动两国民众沟通与交流，为两国关系发展创造良好的舆论氛围。对于双边关系中的敏感问题，有针对性地加大定向传播，及时解疑释惑，多发出善意的信息。对于中哈关系的负面炒作，必须敢于亮剑，主动发声，澄清事实，避免哈国民众被误导。此外，要积极学习他国的传播手法和技术特点，做到知己知彼，为我所用。

第四,建立健全对哈危机公共外交机制,充分做好应对危机事件的准备。建立公共外交危机反应机制,认真评估对哈公共外交的风险因素,做好危机应对预案。出现危机事件时应冷静应对,不随意评论,也不过分干预,按照应急预案迅速果断地进行处理。充分利用常态公共外交积累的丰富资源和建设的成熟渠道,正确引导社会舆论,有效防范风险,转危为安。同时,要注重倾听哈国民众的诉求,尊重他们的利益关切点,承担好自身的大国责任,并做好相应的解释沟通工作。

Review on Public Diplomacy of China toward Kazakhstan under the Construction of Community with a shared future

Qin Haibo Gao Xiaosheng Li Lili

Abstract At present, the relations between China and Kazakhstan are moving toward the new height of building a community with a shared future, developing the public diplomacy with Kazakhstan plays strategic role to both China and Kazakhstan in deepening political mutual trust, promoting full and pragmatic cooperation and promoting humanistic exchanges. Since the 18th CPC National Congress, China has achieved initial success in its public diplomacy over Kazakhstan, formed a fairly complete organizational system and constructed a diversified communication network, civilian forces such as think tanks and enterprises also began to gradually participate in it. However, judging from the goal of building a community with a shared future between China and Kazakhstan, there are still many problems and challenges of China's public diplomacy with Kazakhstan. The cooperative public diplomacy needs to be further deepened and innovated, the competitive public diplomacy is greatly influenced by other countries and is in a passive state, the crisis public diplomacy lags behind normal public diplomacy. In the future, China should closely focus on the strategic goal of building a community with a shared future between China and Kazakhstan, further deepen cooperative public diplomacy, develop a healthy and competitive public diplomacy, and gradually establish and perfect a mechanism for crisis public diplomacy, so as to comprehensively enhance the effectiveness and level of public diplomacy over Kazakhstan.

Key Words China; Kazakhstan; China-Kazakhstan Relationship; A Shared Future; Public Diplomacy

Research Projects Xinjiang Uygur Autonomous Region High-level Talents Introduction Project (40003001); Tsinghua University Postdoctoral Research Fund

(100401096); Xinjiang University Doctoral Research Fund (BS160104); Xinjiang University Marxist Theory Peak-discipline Construction Fund (4000001).

Authors Qin Haibo, Assistant Professor, School of Politics and Public Administration, Xinjiang University; Postdoctoral Fellow, School of Social Sciences, Tsinghua University; Assistant Research Fellow, Institute of Belt and Road Strategy, Tsinghua University. Gao Xiaosheng, Associate Professor, School of Marxism, Northwest A&F University. Li Lili, Master Student, School of Politics and Public Administration, Xinjiang University.